

請尊重智慧財產權使用正版教科書切勿非法影印	
學期	1042
流水號	16004
課號	AR6004
授課教師	曾少千
課程名稱(中文)	現代藝術與大眾文化專題研究
課程名稱(英文)	Seminar on Modern Art and Popular Culture
學分	3
課程目標	<p>從十九世紀中葉起，現代藝術的發展與大眾文化之間，始終存有複雜的對話關係，精緻藝術與通俗文化之間的藩籬亦逐漸模糊。許多藝術家抗拒學院教育和典範，轉而吸取流行文化的素材與風格為養分，試圖融入作品，或諧擬、評論大眾文化。本課程將探討藝術家擷取大眾文化的緣起、手法和效果，以及高蹈藝術和常民文化之間的差距、衝突和張力。二十世紀的文化工業將商品美學化，在廣告、設計、時尚產業，挪用和行銷現代藝術的成果。本課程以現代藝術和大眾文化的關係為主軸，討論十九世紀中期至二十世</p>

	<p>紀晚期的代表性作品和論述，進而了解現代藝術的變異和多元性。課程重點包括：高/低文化理論、品味與階級；現代藝術的系列特性及展售策略；立體派拼貼與達達攝影蒙太奇之中的現成物、拾獲物、複製概念；時尚、拜物主義、前衛藝術；設計、裝飾和藝術之間的交集和分歧。</p>
授課內容	<p>從十九世紀中葉起，現代藝術的發展與大眾文化之間始終存在豐富複雜的對話，精緻藝術與通俗文化之間的藩籬逐漸模糊，許多藝術家抗拒學院教育和典範，吸取流行文化的素材與風格為養分，並加以融合、諧擬、評論。我們將探討藝術家擷取大眾文化的緣起、手法和效果，如何表現高階藝術和常民文化之間的差距和張力，又同時造成對於兩者的僭越和批判。另一方面，二十世紀的文化工業亦將商品美學化，在廣告、設計、時尚產業挪用現代藝術的成果。本課程以現代藝術和大眾文化的關係為主軸，討論十九世紀中期至二十世紀中期的代表性作品和論述，進而重新了解現代藝術的變異和多元性。本學期所討論的重點包括：高/低文化理論、品味與階級；寫實主義、印象主義和流行版畫；立體派拼貼與達達攝影蒙太奇；次文化與認同；拜物與時尚；普普藝術、擬仿與消費社會；視覺文化的批判；設計和藝術的交集。</p>
教科書/參考書	none
授課方式	講授 研討
評量配分比重	平時參與佔65%，期末論文佔35%
辦公時間	星期二 13:00-15:00
課	西洋藝術史

程 領 域		
跨 系 課 程 領 域	N/A	
系所核心能力	強度指數	評量方式
專業知能	(4) 高	紙筆測驗/會考,作業練習,口頭報告/口試,出席/課堂表現,
邏輯與批判能力	(4) 高	作業練習,口頭報告/口試,出席/課堂表現,
語文表達與溝通	(4) 高	作業練習,口頭報告/口試,出席/課堂表現,
多元與國際視野	(4) 高	作業練習,口頭報告/口試,出席/課堂表現,
自主學習	(3) 普通	作業練習,口頭報告/口試,
統合與創新能力	(3) 普通	作業練習,口頭報告/口試,